



ARECO EN APÔTRE DU MIEUX MANGER

La spécialiste de la nébulisation
entre en campagne pour gagner
le combat de l'alimentation
assainie. P.9



3IA, LE LANCEMENT, C'EST MAINTENANT !

En clôture de la deuxième édition
du Sophia Summit, premiers pas
et bel élan collectif pour l'institut
dédié à l'intelligence artificielle. P.36

Intempéries, guichet unique et fonds d'urgence

Si l'épisode méditerranéen de ce 23 novembre a été moins meurtrier qu'en 2015, les entreprises ont subi le choc de plein fouet. Le point avec Jean-Pierre Savarino, président de la CCI Nice Côte d'Azur. P.3



A l'Allianz Riviera, le commerce fait recette

Qu'il soit digital ou physique voire hybride, de proximité ou en plein centre commercial, indépendant ou franchisé, le commerce était au cœur des débats sur les Entrepreneariales, ce 28 novembre. P.4 & 7

UIMM : MORAL D'ACIER POUR LA CENTENAIRE

L'UIMM Côte d'Azur a célébré ses 100 ans cette semaine à Nice, à la Villa Masséna. Une histoire étroitement liée à celle de l'industrie française, entre révolution du fordisme, déclin des années 90 puis renouveau actuel sous forme 4.0. P.15

BPIFRANCE PART À LA CHASSE AUX DEEPTCH

Le Deeptech Tour s'est arrêté à Sophia pour sensibiliser chercheurs et étudiants à la création de startups à partir de la recherche scientifique de pointe. Sur la Côte d'Azur, les exemples de réussites ne manquent pas. P.8

ANNONCES LÉGALES ET ENCHÈRES

Les ventes
aux enchères. P.21

Annonces judiciaires
& légales. P.22

Le résumé des ventes
aux enchères. P.21

Marchés et enquêtes
publics. P.35

tribu**ca**

29348 - 10240 - F - 0,90 €



Index des sociétés citées

Miel Colony P.2	Riviera Plaisance P.8	Therapival P.8	Orange P.8	Ragni P.9
Vitafruits P.4	Daloye Marée P.8	Yukin Therapeutics P.8	Courtin Real Estate P.9	Biocoop P.9
Amadeus P.6	Groupe BTf P.6	Ekinox P.8	Action P.9	Griesman & Gabrielli P.11
FlexFuel Energy P.6	Time N'Joy P.8	Symphony P.8	Arkose P.9	Duncan P.17
	Mycophyto P.8	Fingertips P.8	Actual P.9	John Varvatos P.17

Palmes Tribune Côte d'Azur, saison I

NOUVEAU. Les Entrepreneariales accueillant déjà la découverte en avant-première de notre traditionnel Palmarès des 500 meilleures entreprises de la Côte d'Azur, nous avons décidé cette année de coupler au grand rendez-vous des entrepreneurs azuréens quelques distinctions à la faveur de notre classement 2019.

Nous avons amorcé la pompe en 2011, avec un prix aux couleurs de notre hebdo décerné à une jeune entreprise au potentiel avéré : Héliclim avait alors remporté la mise. Cette année, cap sur cinq trophées, pour récompenser les fleurons d'un écosystème qui se diversifie et qui s'adapte. Pour preuve FlexFuel Energy Development et ses solutions pour rouler plus propre, repérée sur le volet de la croissance insolente dans nos chiffres 2019. Tout comme Riviera Plaisance, une belle varoise exilée sur nos côtes, qui fait son entrée dans notre Palmarès avec les honneurs, directement à la 280^e place. Quant à la Palme du champion des champions, numé-

ro 1 indétrônable depuis huit éditions, Amadeus se voit ici récompensé pour sa solidité mais aussi pour ses ambitions, à l'heure où le site de Bel Air prend son envol. Petite particularité en clin d'œil à l'organisation des Entrepreneariales, les deux dernières Palmes récompensent deux espoirs déjà bien concrétisés dans la filière qui s'offre en thématique centrale de l'événement, cette année le commerce. Nous avons cependant décidé arbitrairement de squeezer le côté grands groupes de distribution pour privilégier quelques perles, souvent cachées derrière ces mastodontes, qui pourtant sur-performent au quotidien. Bonne découverte, et merci pour ces cinq beaux parcours.

ISABELLE AZIARD



POLE POSITION

Amadeus

Gilles Floyrac - président



CA : 1,268M€
 Rang : 1^{er}
 Effectif : 4.200
 Création : 1988
 Biot

● Il trône la tête de notre palmarès depuis 2012 : le plus

gros employeur du département (500 recrutements en 2018, autant sur 2019 et 2020 cumulés), spécialiste des solutions technologiques pour l'industrie du voyage, s'illustre encore cette année malgré un moindre dynamisme des réservations aériennes en Europe. Un voyageur avion sur deux dans le monde bénéficie des solutions Amadeus, par l'intermédiaire de 220 compagnies.

L'ACCÉLÉRATION DE L'ANNÉE

FlexFuel Energy Development

Sébastien Le Pollès - président



CA : 9,4M€
 Rang : 346^e
 Effectif : 86
 (45 en France)
 Création : 2009
 Valbonne

● 131% de croissance en 2018, le moteur

du pro du décalaminage était surmonté en 2018 ! 2.000 garages équipés dans l'Hexagone, un gros coup de boost après l'homologation des boîtiers de conversion au superéthanol, une levée de fonds de 3M€ qui a permis un développement européen en attendant l'Amérique... Sébastien Le Pollès vise 20M€ de CA cette année, 40M€ en 2020.

LE MEILLEUR ESPOIR

Riviera Plaisance

Bastien Infante - DG



CA : 11,6M€
 Rang : 280^e
 Effectif : 9
 Création : 2011
 Villeneuve-Loubet

● Météo favorable pour Riviera Plaisance, distributeur

des plus belles marques françaises de bateaux basé à Villeneuve-Loubet -acoquiné au héros Euro-Voiles- qui fait son entrée dans notre palmarès. La touche maison ? Un réseau de partenaires locaux, des ateliers mobiles, une offre de gestion locative, bref, des services à gogo pour booster les ventes. Recette gagnante avec une croissance de 91% en 2018.



LE CHAMPION DU COMMERCE

Deloye Marée (groupe Saint-André)

Gilles Moll - DG

CA : 21M€
 Rang : 160^e
 Effectif : 39
 Création : 2002 - Saint-Jeannet

● Bonne pêche pour Deloye Marée, qui approvisionne en poissons, crustacés et autres produits de la mer -1.500 tonnes par an- bon nombre de restaurants, traiteurs, poissonneries, cuisines collectives et supermarchés locaux. 75% de croissance l'an passé, un bond qui s'explique par un exercice exceptionnellement élargi sur 18 mois, pour une meilleure prise en compte de la saisonnalité de l'activité. Malgré des marges limitées et une concurrence accrue, Gilles Moll compte tirer son épingle du jeu en misant sur la qualité, et prépare l'ouverture d'un nouveau site de transformation. Autres appâts : une activité traiteur et une unité de surgélation.



LA PLUS BELLE ATTAQUE COMMERCIALE

Groupe BTF

Laurent Bourrelly - président

CA : 56,1M€
 Rang : 65^e
 Effectif : 8
 Création : 2006
 Cipières

● C'est la bonne fée des PME et TPE qui passent à la pompe : avec sa carte carburant Go, Laurent Bourrelly, d'abord en co-voiturage avec le groupe BP, depuis ouvert à d'autres enseignes (2.200 stations au total), a séduit plus de 5.000 clients soit 50.000 utilisateurs. Croissance externe, diversification avec la création de Réducpro -une centrale d'achats pour la téléphonie, la location de véhicules et autres frais généraux- et Réducbox, un comité d'entreprise externalisé pour les TPE et PME, une stratégie payante pour Groupe BTF, qui affiche une croissance de 127% en 2018.