

UPE06 MAG

Trimestriel
n°62 - Juin 2020



LA CÔTE D'AZUR EN MOUVEMENT

À L'INTÉRIEUR
COVID-19 : DOSSIER SPÉCIAL SUR LES ENTREPRISES
DES SERVICES, DU COMMERCE & DE L'INDUSTRIE
DES ALPES MARITIMES

LAURENT BOURRELLY, GROUPE BTF

En quoi la préférence locale n'est-elle pas un frein à la compétitivité ?



Un fournisseur local peut proposer un produit ou un service en apparence à un prix plus élevé. Généralement, les coûts annexes, comme les délais de traitement et les coûts de transport peuvent rendre l'opération plus onéreuse.

Ainsi, la proximité qu'apporte le fournisseur local, en termes de gain de temps, de flexibilité et réactivité le rendent plus compétitif. Sans compter le bénéfice environnemental et social. La préférence locale est donc un accélérateur de compétitivité pour notre territoire.

Plus d'infos :
www.groupebtf.fr

“ La proximité qu'apporte le fournisseur local, en termes de gain de temps, de flexibilité et réactivité le rendent plus compétitif. ”

JESSICA MARCOU, AGENCE COMBACK

Portrait chinois #Et après ?



Si « #Et après » était un animal ?

Un chat, sans hésiter : territorial avec un sens aigu de l'adaptation.

Si « #Et après » était un plat ?

Quitte à être chauvine, la salade niçoise. Sans doute la meilleure du monde avec différentes typologies d'aliments, diversifiée, complète, nourrissante et excellente, à l'image de notre collectif.

Si « #Et après » était un objet ?

Un couteau suisse. Même si je n'aime

pas la symbolique de l'arme blanche, il n'en demeure pas moins multifonction et fort utile dans des situations extrêmes.

Si « #Et après » était un film ?

« Les Misérables », parce que nous avons conscience de la difficulté économique et sociale à venir. Et pour sa morale : « Il n'y a pas de mauvaises graines, ni de mauvais hommes, il n'y a que des mauvais cultivateurs ». Nous en faisons partie et, à l'instant T, nous avons encore le choix de la fin.



04 89 14 60 62 - contact@comback.fr
www.comback.fr