

Les bons plans de Reducbox pour consommer local

Reducbox fait profiter aux collaborateurs des entreprises adhérentes de nombreuses offres sociales, culturelles et de loisir à tarif réduit. A la rentrée, plusieurs nouveautés sont prévues, et notamment une approche axée sur le « consommer local ». Laurent Bourrelly, dirigeant de Groupe BTF, nous explique tout :

Laurent Bourrelly : Reducbox est aujourd'hui la solution leader en matière d'avantages pour les entreprises et leurs salariés. Nous disposons de plus de 150 000 offres négociées auxquelles peuvent prétendre les salariés des entreprises qui sont nos adhérents. Nos offres permettent aux salariés d'une entreprise de bénéficier de remises allant jusqu'à 80 % du prix public, et ce, dans de nombreux domaines tels que : la culture, les activités de loisirs, les voyages, le bien être, la mode, les achats auprès d'enseignes partenaires...

La solution Reducbox permet aux dirigeants de PME qui souscrivent de bénéficier de leur propre Comité d'Entreprise externalisé (CE / CSE) et de bénéficier de certaines réductions de charges.

Les vertus de notre plateforme dématérialisée sont nombreuses : offrir aux salariés des avantages de type CE 24 h / 24 tout en étant un excellent levier de récompense par le chef d'entreprise envers ses salariés. L'impact managérial et sur la communication interne est éprouvé.

A partir de son compte propre (100 % online) et de la prime qui lui revient, chaque salarié dispose d'un accès au catalogue et à la billetterie, lui permettant de réaliser facilement ses propres achats en bénéficiant de remises immédiates.

Parlez-nous de votre action en faveur de l'achat local :

La plateforme propose de soutenir les achats de proximité et le commerce local ! Elle a mis au point un service on line de remboursement qui permet à certains salariés, désireux d'effectuer leurs achats dans leurs commerces habituels, de se faire rembourser via la plateforme Reducbox. Chacun est ainsi libre de consommer en utilisant sa prime (subvention) comme il l'entend !



Laurent Bourrelly, dirigeant de Groupe BTF

Nos offres permettent aux salariés d'une entreprise de bénéficier de remises allant jusqu'à 80 % du prix public, et ce, dans de nombreux domaines.



Service Commercial :
04 74 70 68 91
contact@reducbox.com

> reducbox.com

Groupe BTF
SOLUTIONS EFFICIENTES

Reducbox offers smart deals to shop locally
With Reducbox, employees of member companies are able to enjoy many social, cultural and leisure events at reduced rates. As the school year begins, several innovations are in the works, and particularly a novel approach focusing on "buying locally". Laurent Bourrelly, head of BTF group, tells us all about it:

Laurent Bourrelly: Reducbox has become the number one solution in that it offers many advantages to companies and their staff. We have more than 150'000 negotiated offers available to employees of member companies. With these offers, the employees of a participating company can take advantage of discounts of up to 80% on standard prices, in numerous fields such as culture, leisure, travels, wellbeing, fashion, purchases from partner brands...

The Reducbox solution enables the leaders of subscribing small and medium-sized companies to set up their own externalised Corporate Committee (CC/ESC) and to enjoy certain reductions in their contributions.

The benefits of our dematerialised platform are numerous: offering employees CC-type advantages 24/7, which also represents a great incentive for CEOs who want to reward their employees. The impact on management and internal communications has been fully demonstrated.

From their own account (100% online) and based on the bonus they receive, each employee has access to the catalogue and to the box office, enabling them to easily shop for items and win immediate discounts.

What are you doing to encourage people to shop locally?

The platform offers to support local shops and service providers! It has set up an online reimbursement service that enables employees who are eager to continue shopping at their local stores to benefit from refunds on the Reducbox platform. Everyone is free to shop and use their bonus (subsidy) as they see fit!



Groupe BTF vous propose



NOUVEAU!
Votre carte donne accès
à des solutions
MULTI-ÉNERGIES

Gratuite et sans engagement !

- > Compensation carbone
- > Dématérialisation des démarches

**La seule carte
neutre en carbone
sans surcoût**



6 centimes

d'économies par litre
de carburant*



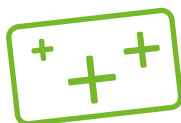
2200

stations-service partenaires
soit une couverture de 94% en France**



**Facturation
mensuelle**

avec reporting détaillé



**Grâce à la carte carburant,
profitez d'autres avantages :**

géolocalisation de votre flotte de véhicules,
assurance permis à points...

TÉLÉCHARGEZ

> GO carte carburant



OU CONTACTEZ-NOUS :

04 89 24 13 90

cartesbp@groupebtf.fr

www.groupebtf.fr



Groupe BTF
SOLUTIONS EFFICIENTES

Le groupe BTF vous propose des solutions clés en main pour réduire les frais généraux de votre entreprise !

*sur le prix barème dans le réseau BP**, étude réalisée sur la France métropolitaine dans un périmètre de 35 km autour des 2200 stations partenaires. Source : Parabellum Agence Retail, mars 2019.

Carte carburant par BTF : économisez aussi la planète !

Groupe BTF à Vence a fait de sa Carte carburant une solution facile pour optimiser la gestion du poste carburant et économiser sur son prix moyen. Il y a ajouté une dimension écoresponsable en travaillant sur la compensation carbone.

The Fuel Card by BTF: savings that benefit the planet as well! BTF Group in Vence has turned its Fuel Card into an easy solution to optimise management of the fuel expense item and to achieve savings on the average price of fuel. The group has also added an environmental dimension to its card, with a carbon offsetting option.

Votre solution Carte carburant permet de réaliser d'importantes économies sur le poste carburant pour vos nombreux clients professionnels. Quel en est le principe ?

Laurent Bourrelly (fondateur de Groupe BTF) : Elle vous ouvre l'accès aux réseaux de distribution BP, E. Leclerc, Agip, Avia, Vito, et IDS, qui représentent 2.200 stations-essence partenaires. Vous gérez les frais kilométriques de vos collaborateurs ? Aucune raison de ne pas essayer la carte : elle est entièrement gratuite, et comme l'ensemble des services proposés par le groupe BTF, **sans aucun engagement !** Ce qui nous oblige à être très vigilant sur la satisfaction de nos 4.500 clients.

Une satisfaction qui passe par l'économie réalisée sur l'achat de carburant (6 centimes par litre sur le prix moyen du carburant en station BP) mais aussi par l'optimisation de la gestion du poste carburant (facturation mensuelle avec reporting détaillé). Vous pouvez entièrement paramétrer vos cartes pour les ajuster à vos besoins (jours de prise de carburant, type de produits autorisés...) et ainsi contrôler très facilement et de manière optimisée la consommation et l'utilisation du carburant dans votre entreprise.

Au-delà de ces économies, vous avez souhaité ajouter une dimension écoresponsable à la carte carburant. Celle-ci permet aujourd'hui une compensation carbone. Expliquez-nous comment cela fonctionne :

Nos valeurs ont toujours été liées à la préservation du territoire. En tant que société responsable et engagée, groupe BTF a, pour sa carte, élaboré un système qui vous permet de compenser gratuitement l'ensemble des litres de carburant que vous consommez en finançant des projets internationaux certifiés par l'Organisation des Nations Unies.

La remise d'un certificat de neutralité carbone vous permet de justifier et de communiquer sur l'implication environnementale de votre entreprise auprès de vos partenaires et fournisseurs. Vous le voyez, l'engagement éco-responsable et la réduction de notre empreinte carbone sont dans nos gènes. La compensation carbone et la préservation de notre environnement représentent des enjeux majeurs en matière de pilotage de nos activités.



With the Fuel Card solution, you are offering significant savings in terms of fuel expenses to your many professional clients. How does it work?

Laurent Bourrelly (founder of BTF group): It grants you access to BP, E. Leclerc, Agip, Avia, Vito and IDS distribution networks, which represent some 2'200 partner petrol stations. Do you manage the mileage allowances of your employees? Then you should definitely give the card a try: it is free, and as with all of the services provided by BTF group, it comes **with no strings attached!** This requires us to be extremely attentive to the satisfaction of our 4'500 clients.

This satisfaction stems primarily from the savings they make on their fuel expenses (6 cents per litre on the average price of fuel in BP petrol stations), but also from the optimised management of the fuel expense item (monthly invoicing with detailed statement). You can fully parameter your cards and adjust them to your needs (days of authorised fuel purchases, type

of products allowed...), and therefore easily control and optimise the consumption and use of fuel in your company.

Beyond the savings aspect, you wanted to add an environmental dimension to the fuel card. It now includes a carbon compensation scheme. Can you tell us how it works?

Our core values have always been about preserving our territory. As a committed and responsible company, BTF group worked on a card system card that allows you to compensate, for no extra charge, all the litres of fuel that you use, by financing UN-certified international projects. You are then awarded a carbon neutrality certificate that you can use to showcase your eco-friendliness and to promote your environmental responsibility among your partners and suppliers. As you can see, environmental commitment and the reduction of our carbon footprint are in our DNA. Carbon compensation and the protection of our environment are the greatest challenges that we face as we steer our activities forwards.

