

REVUE DE PRESSE

LANCEMENT ABOS 21-22



VENDREDI 18 JUIN 2021

CAMPAGNE D'ABONNEMENTS 21-22

Nice innove pour sa campagne d'abonnement

Campagne d'abonnement 2021-2022

Ensemble, on est plus forts !

Ouverture de la campagne d'abonnement 21-22

L'OGC Nice lance sa campagne d'abonnement 21-22

L'OGC Nice fait une fleur à ses abonnés

OGC Nice : Les futurs abonnés pourront se « rembourser »

L'OGC Nice lance sa campagne d'abonnement 2021-2022

Abonnement : Une première journée record

L'Équipe.fr

Nice Matin

OGC Nice.com

France Bleu

Sport Stratégies.com

20 Minutes

20 Minutes.fr

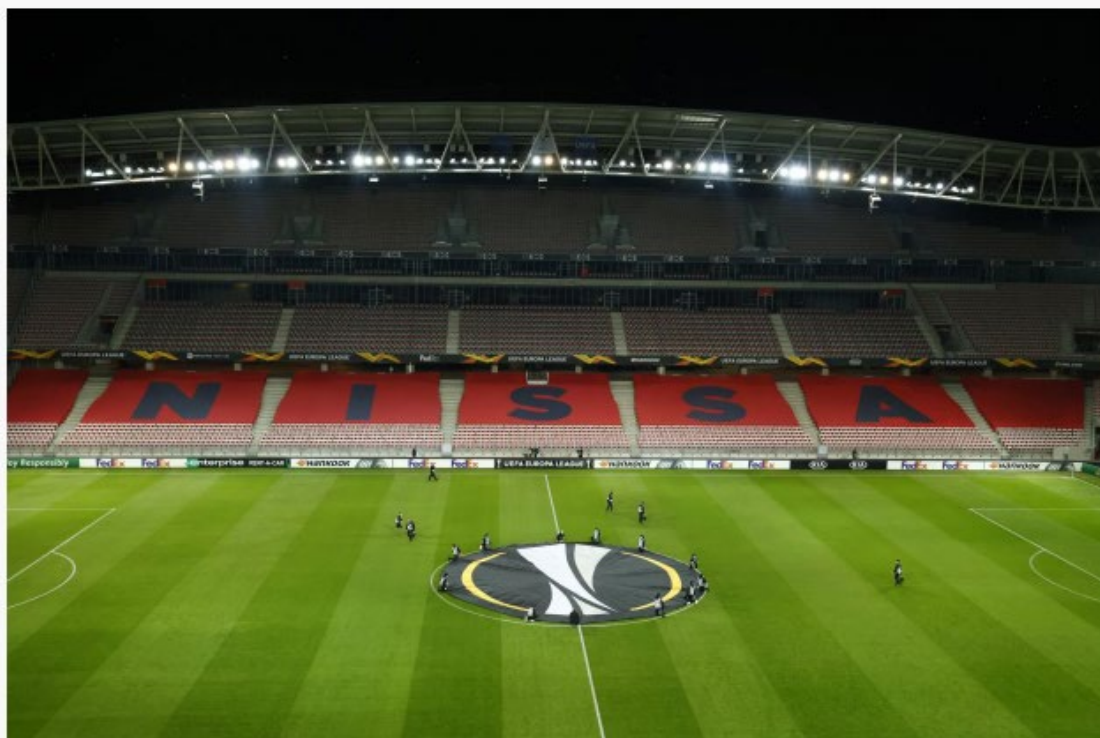
Actu.fr

OGC Nice.com



ABONNEMENTS 21-22

Nice innove pour sa campagne d'abonnement



Les dirigeants niçois font tout pour que les tribunes de l'Allianz Riviera se remplissent bien la saison prochaine. (Fred Porcu/Presse Sports)

L'OGC Nice a lancé une campagne d'abonnement inédite, qui permet aux supporters de bénéficier notamment de réductions auprès de différentes enseignes.

18 juin 2021 à 13h09



partager



partager



commenter

Les Niçois n'ont pas pu accueillir le moindre spectateur à l'Allianz Riviera la saison dernière, mais ils mettent en oeuvre un programme d'un nouveau genre pour remplir leurs tribunes en 2021-2022. Ils ont lancé ce jeudi une campagne d'abonnement inédite, qui permet aux supporters de mensualiser sans frais le règlement, et de bénéficier d'offres de réduction auprès de différentes enseignes, tout au long de l'année.

Grâce à cette innovation, le club entend s'adapter aux difficultés économiques engendrées par la crise sanitaire, et n'a d'ailleurs pas augmenté le tarif de ses abonnements.

ABONNEMENTS 21 | 22

ENSEMBLE, ON EST PLUS FORTS



BENEFICIEZ DU

PROGRAMME POUVOIR D'ACHAT

Remboursez votre abonnement en partie ou en intégralité !

Après une année loin de vous et compliquée pour tous, l'OGC Nice innove et lance le **PROGRAMME POUVOIR D'ACHAT** : cette saison, en vous abonnant, bénéficiez de services exclusifs OGC Nice et économisez toute l'année.

 **0%**
Mensualisez
votre abonnement
sans frais

R3 REDUCBOX

Profitez d'offres négociées et de promotions exceptionnelles sur les dépenses du quotidien.



ideel

Factures trop chères, abonnements non utilisés... **Bénéficiez d'un service d'accompagnement personnalisé** pour gérer et optimiser tous vos contrats.



TOUTES LES INFOS SUR LES ABONNEMENTS ET LE PROGRAMME POUVOIR D'ACHAT SUR :

OGCNICE.COM





ABONNEMENTS 2021-22

17 juin 2021

ENSEMBLE, ON EST PLUS FORTS !

— Ce jeudi, l'OGC Nice a lancé sa campagne d'abonnement pour la saison 2021-2022. Une campagne innovante pour faciliter le retour au stade. Pour qu'en ces temps économiquement difficiles aucun supporter n'ait à choisir entre raison et passion.



C'est enfin le temps des retrouvailles. Le temps du foot que l'on aime. Le temps des tribunes bruyantes, des frayeurs, des frissons et des exultations. Le temps de la passion, des chants du capo et des voisins que l'on n'entend pas. Le temps de Méfi et de Nissa la Bella que l'on hurle à tue-tête.

C'est ce bonheur retrouvé que met en scène la campagne d'abonnement conçue par l'agence Comback. Au centre du visuel, Dante, le capitaine emblématique des Rouge et Noir auréolé de son brassard, est représenté sous forme de mosaïque photos, une composition vivante réunissant celles et ceux, petits et grands, qui font le foot azuréen. Joueurs et supporters ne font plus qu'un, chacun indispensable à l'autre.

L'Allianz Riviera, bouillonnante enceinte, en toile de fond tandis que l'aigle plane sur le rond central. Comme pour rappeler qu'enfin revient le temps où « ensemble, on est plus forts ».

BILLETTERIE EN LIGNE



ABONNEMENTS 21 | 22



CETTE SAISON, GRÂCE AU
**PROGRAMME
POUVOIR D'ACHAT**
**REMBOURSEZ
VOTRE ABONNEMENT**
EN PARTIE OU EN INTÉGRALITÉ !

Nous sommes nombreux à compter les jours. L'impatience nous gagne. Bien trop longue cette année loin des stades, des amis, de la famille du Gym. Mais est-ce bien raisonnable ? Conscient que la crise sanitaire a affecté les moyens financiers du plus grand nombre, l'OGC Nice innove et lance le « Programme Pouvoir d'Achat ».

Cette saison, en s'abonnant, les supporters bénéficient, en plus de nombreux avantages, de services exclusifs négociés pour eux par l'OGC Nice, acteur social et citoyen du territoire. Cette plateforme, accessible à partir du 10 juillet, permettra ainsi d'économiser toute l'année et compenser tout ou partie du coût de l'abonnement.

Ce programme s'articule autour de 3 axes



The image is a YouTube video thumbnail for AS Monaco. On the left, there is a collage of photos featuring a player with curly hair, a red jersey, and other team-related imagery. In the top left corner, there is the AS Monaco logo and the text 'Découvrez le Programme Pouvoir ...'. In the top right corner, there are icons for 'À regarder ...' and 'Partager'. The main text on the right side of the thumbnail reads: 'ABONNEMENTS 21 | 22', 'CETTE SAISON, GRÂCE AU PROGRAMME POUVOIR D'ACHAT REMBOURSEZ VOTRE ABONNEMENT EN PARTIE OU EN INTÉGRALITÉ !'. At the bottom left, there is a 'Regarder sur YouTube' button.

- **La mensualisation du règlement sans frais** pour l'abonné (dont le premier prélèvement ne sera effectif qu'à partir du mois de juillet).
- **Des offres négociées et des promotions exceptionnelles sur les dépenses du quotidien** avec notre partenaire azuréen REDUCBOX permettant d'économiser sur de nombreuses offres renouvelées en permanence et de profiter jusqu'à 80 % de remise sur les prix publics et des exclusivités.
- **Un service d'accompagnement personnalisé pour optimiser ses abonnements avec Ideel**, notre partenaire start-up, leader français sur le marché de la gestion des contrats des foyers. Factures trop chères, abonnements non utilisés... Ideel gère toutes les démarches administratives générant de facto et sans prise de tête du gain en pouvoir d'achat.

Toujours dans cette logique sociale, l'OGC Nice n'augmente pas son abonnement du moindre euro.



Jean-Pierre Rivère, Président de l'OGC Nice : « En lançant notre campagne d'abonnement, on se projette dans les retrouvailles avec nos supporters, les émotions partagées et les chants qui poussent l'équipe... Car, comme l'annonce notre visuel de campagne, "Ensemble, on est plus forts." Et parce

que la crise sanitaire a engendré des difficultés économiques pour de nombreux ménages, les équipes du Club ont mobilisé toute leur énergie pour mettre en place le Programme Pouvoir d'Achat, qui permettra à nos abonnés de ne pas avoir à choisir entre raison et passion ».

ideel

A propos de Ideel

Ideel est une plateforme qui aide ses utilisateurs à gérer factures et abonnements, en toute tranquillité. Ideel a créé un service sur mesure pour les abonnés de l'OGC Nice qui permet de faire le point sur les différents contrats du foyer avec l'aide d'un conseiller dédié qui s'occupe d'identifier les optimisations potentielles, pour ensuite permettre aux abonnés de faire des économies, sans avoir à gérer la moindre démarche administrative.

R3 REDUCBOX

A propos de REDUCBOX

REDUCBOX est une plateforme d'avantages & loisirs de dernière génération, simple d'utilisation, qui permet aux abonnés de l'OGC Nice d'économiser de manière permanente toute l'année.

De nombreuses offres négociées et renouvelées régulièrement, dont des offres locales. Jusqu'à 80 % de remise sur les prix publics et des exclusivités.

Ouverture de la campagne d'abonnement 2021-2022 à l'OGC Nice !

Top départ de la campagne d'abonnement à l'OGC Nice pour la saison 2021-2022. Avec un "programme pouvoir d'achat" parmi les offres.



L'OGC Nice propose de nouvelles formules cette saison © Radio France - France Bleu Azur

Et si on vivait une saison de foot complète sans confinement ? **L'OGC Nice ouvre en tout cas sa campagne d'abonnement** pour la nouvelle saison qui s'annonce. L'objectif étant de retrouver son public et parvenir à attirer un maximum de supporters rouges et noirs dans un stade de l'Allianz Riviera qui était bien vide cette saison, huit-clos oblige. Lors de la dernière saison complète, le club comptait environ 12.500 abonnés.



OGC Nice

@ogcnice



●● Ensemble, on est plus forts !

#MonGymMaFamille #OGCNice



Abonnements 2021-22

billetterie.ogcnice.com

Un "programme pouvoir d'achat" pour compenser le prix de l'abonnement

Le club annonce d'ailleurs une nouvelle formule avec le "programme pouvoir d'achat". Il s'agit d'offrir aux supporters plusieurs avantages si il s'abonne : possibilité de mensualiser le paiement sans frais de 10 à 60 euros en fonction du placement choisi, ou encore offres négociées avec des partenaires. Cela vous permettra d'avoir des remises auprès de plusieurs boutiques partenaires de l'OGC Nice.



L'OGC NICE LANCE SA CAMPAGNE D'ABONNEMENT 21-22 : ENSEMBLE, ON EST PLUS FORTS

ABONNEMENTS 21 | 22

ENSEMBLE,
ON EST
PLUS FORTS

BENEFICIEZ DU
PROGRAMME
POUVOIR D'ACHAT

OGCNICE.COM



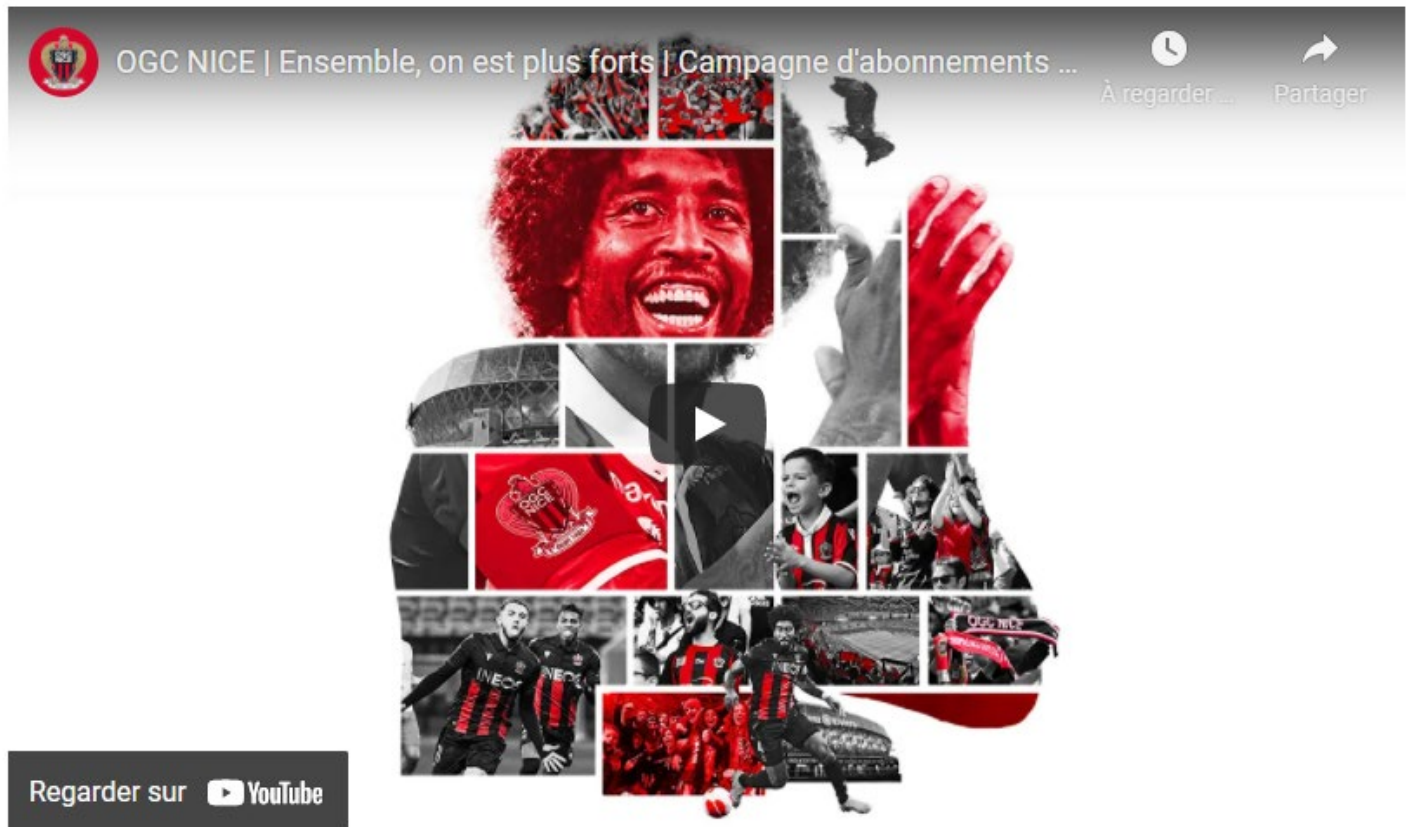
INEOS GRENADIER BELSTAFF INEOS macron VILLE DE NICE MÉTROPOLE NICE CÔTE D'AZUR DÉPARTEMENT DES ALPES-MARITIMES Allianz nice-matin OGC NICE 21 22 MARKETING

Ce jeudi 17 juin 2021, l'OGC Nice lance sa campagne d'abonnement pour la saison 2021-2022. Une campagne innovante pour faciliter le retour au stade. Pour qu'en ces temps économiquement difficiles aucun supporter n'ait à choisir entre raison et passion.

C'est enfin le temps des retrouvailles. Le temps du foot que l'on aime. Le temps des tribunes bruyantes, des frayeurs, des frissons et des exultations. Le temps de la passion, des chants du capo et des voisins que l'on n'entend pas. Le temps de Mèfi et de Nissa la Bella que l'on hurle à tue-tête.

C'est ce bonheur retrouvé que met en scène la campagne d'abonnement conçue par l'agence Comback. Au centre du visuel, Dante, le capitaine emblématique des Rouge et Noir auréolé de son brassard, est représenté sous forme de mosaïque photos, une composition vivante réunissant celles et ceux, petits et grands, qui font le foot azuréen.

Joueurs et supporters ne font plus qu'un, chacun indispensable à l'autre. L'Allianz Riviera, bouillonnante enceinte, en toile de fond tandis que l'aigle plane sur le rond central. Comme pour rappeler qu'enfin revient le temps où « ensemble, on est plus forts ».



Avec « le Programme Pouvoir d'Achat », remboursez votre abonnement, en partie ou en intégralité.

Nous sommes nombreux à compter les jours. L'impatience nous gagne. Bien trop longue cette année loin des stades, des amis, de la famille du Gym. Mais est-ce bien raisonnable ? Conscient que la crise sanitaire a affecté les moyens financiers du plus grand nombre, l'OGC Nice innove et lance le « Programme Pouvoir d'Achat ».

Cette saison, en s'abonnant, les supporters bénéficient, en plus de nombreux avantages, de services exclusifs négociés pour eux par l'OGC Nice, acteur social et citoyen du territoire.

Cette plateforme, accessible à partir du 10 juillet, permettra ainsi d'économiser toute l'année et compenser tout ou partie du coût de l'abonnement.

Ce programme s'articule autour de 3 axes :

- La mensualisation du règlement sans frais pour l'abonné (dont le premier prélèvement ne sera effectif qu'à partir du mois de juillet).
- Des offres négociées et des promotions exceptionnelles sur les dépenses du quotidien avec notre partenaire azuréen REDUCBOX permettant d'économiser sur de nombreuses offres renouvelées en permanence et de profiter jusqu'à 80 % de remise sur les prix publics et des exclusivités.
- Un service d'accompagnement personnalisé pour optimiser ses abonnements avec Ideel, notre partenaire start-up, leader français sur le marché de la gestion des contrats des foyers. Factures trop chères, abonnements non utilisés... Ideel gère toutes les démarches administratives générant de facto et sans prise de tête du gain en pouvoir d'achat.

Toujours dans cette logique sociale, l'OGC Nice n'augmente pas son abonnement du moindre euro.

“ *« En lançant notre campagne d'abonnement, on se projette dans les retrouvailles avec nos supporters, les émotions partagées et les chants qui poussent l'équipe... Car, comme l'annonce notre visuel de campagne, « Ensemble, on est plus forts. » Et parce que la crise sanitaire a engendré des difficultés économiques pour de nombreux ménages, les équipes du Club ont mobilisé toute leur énergie pour mettre en place le Programme Pouvoir d'Achat, qui permettra à nos abonnés de ne pas avoir à choisir entre raison et passion ».*

Jean-Pierre Rivère, Président de l'OGC Nice

Rendez-vous sur : billetterie.ogcnice.com/abonnements

L'OGC Nice fait une fleur à ses abonnés

Privé comme toute la Ligue 1, et pendant de longs mois, de supporters dans son stade, l'OGC Nice espère bien les voir revenir en nombre pour tenter de compenser un peu les pertes de deux saisons marquées par la crise sanitaire. Et pour ça, le club a décidé « d'innover ». Avec sa nouvelle formule, il fait une promesse à ses fidèles pour la saison à venir : « remboursez votre abonnement, en partie ou en intégralité ». Il s'agit en fait de concéder aux abonnés du « pouvoir d'achat » supplémentaire en leur ouvrant l'accès à une plateforme « d'avantages et de services exclusifs négociés pour eux », précise un communiqué. La billetterie est ouverte. *Photo : Syspeo / Sipa*



OGC Nice : Pour (re)remplir son stade, le club promet à ses futurs abonnés qu'ils pourront se « rembourser »

FOOTBALL Les fidèles du Gym pourront bénéficier du « programme pouvoir d'achat » leur ouvrant l'accès à une plateforme « d'avantages et de services exclusifs négociés par l'OGC Nice »



Privé comme toute la Ligue 1, et pendant de longs mois, de supporters dans son stade, l'OGC Nice espère bien les voir revenir en nombre pour tenter de compenser un peu les pertes de deux saisons marquées par la crise sanitaire. Et pour ça, le club a décidé « d'innover ». Avec sa nouvelle formule, présentée ce jeudi dans des vidéos YouTube et via des posts sur les réseaux sociaux, il fait une promesse à ses fidèles pour la saison à venir : « remboursez votre abonnement, en partie ou en intégralité ».

Le club parle de « remboursement » mais il s'agit en fait de concéder aux abonnés du « pouvoir d'achat » supplémentaire en leur ouvrant l'accès à une plateforme « d'avantages et de services exclusifs négociés pour eux », précise un communiqué.

Face aux « difficultés économiques » engendrées par la crise

L'OGC Nice, qui a décidé de ne pas augmenter le tarif de ses abonnements cette année, a imaginé ce dispositif inédit alors que « la crise sanitaire a engendré des difficultés économiques pour de nombreux ménages », relève le président Jean-Pierre Rivère.

Dans le détail, l'OGC Nice promet « jusqu'à 80 % de remise » sur les « dépenses du quotidien » avec l'Azuréen Reducbox ainsi qu'un « service d'accompagnement personnalisé pour optimiser ses abonnements » télécoms ou encore d'énergie avec la start-up Ideel. Le club précise que cette plateforme sera mise à la disposition des abonnés, dont le règlement sera désormais mensualisé sans frais, à partir du 10 juillet.

Football. L'OGC Nice lance sa campagne d'abonnement pour la saison 2021-2022

Ce 17 juin 2021 le club de Nice de Ligue 1 de football a lancé sa campagne d'abonnement pour la saison 2021-2022. Le tarif n'a pas augmenté.



L'OGC Nice lance ce 17 juin 2021 sa campagne d'abonnement pour la saison 2021-2022. (©Yannick (Flickr))

« Ensemble, on est plus forts », c'est le slogan de cette **nouvelle campagne d'abonnement** de l'OGC Nice pour la saison 2021-2022 lancée ce 17 juin 2021.

Dans un clip vidéo, le club montre ainsi son impatience à retrouver ses supporters au sein de l'**Allianz Riviera**. Le visuel choisi pour représenter cette campagne n'est autre que **Bonfim Dante**, le capitaine des Aiglons.



Une offre sociale

Des abonnements qui débutent à **partir d'un peu plus de 12€ par mois**, le club indique qu'il n'a pas augmenté son abonnement « du moindre euro ». Pour cette année particulière où on espère un retour à ce que nous connaissions avant la crise sanitaire dans les stades, le Gym a décidé d'innover et lance son « Programme pouvoir d'achat ».

Une plateforme qui ouvrira à partir du 10 juillet avec laquelle « les supporters bénéficient, en plus de nombreux avantages, de services exclusifs négociés pour eux par l'OGC Nice. [Elle] permettra ainsi d'économiser toute l'année et compenser tout ou partie du coût de l'abonnement » [est-il indiqué sur le site internet du club](#).

Pour ne pas avoir à choisir « entre raison et passion »

Cette offre s'articule en trois axes avec la mensualisation sans frais, des offres et promotions sur des dépenses du quotidien grâce à leur partenaire (Reducbox) et un service d'accompagnement personnalisé pour optimiser ses abonnements avec un autre partenaire (Ideel).

« Parce que la crise sanitaire a engendré des difficultés économiques pour de nombreux ménages, les équipes du club ont mobilisé toute leur énergie pour mettre en place le Programme Pouvoir d'Achat, qui permettra à nos abonnés de ne pas avoir à choisir entre raison et passion » indique **Jean-Pierre Rivière**, président de l'OGC Nice.



OGC Nice 
@ogcnice

Pour toute question sur la campagne d'abonnements #OGCNice 21-22 🙋

 La réponse se trouve peut-être ici : billetterie.ogcnice.com/abonnements/in...

 Sinon, merci de remplir le formulaire pour être contacté par la billetterie : billetterie.ogcnice.com/contact/contac...

#MonGymMaFamille



12:45 PM · 17 juin 2021 

 20  3  Partager ce Tweet



UNE PREMIÈRE JOURNÉE RECORD !

OGCNICE.COM

INEOS

BRENADIER

BELSTAFF

INEOS

macron

VILLE DE NICE

MÉTROPOLE
NICE CÔTE D'AZURDÉPARTEMENT
DES ALPES-MARITIMES

CA

Allianz

nice-matin



SUPPORTERS

17 juin 2021

ABONNEMENTS : UNE 1RE JOURNÉE RECORD

La famille rouge & noir est au rendez-vous. Débutée dans la matinée uniquement en ligne, la campagne d'abonnements 2021-22 a démarré au quart de tour. Au point d'enregistrer un nouveau record du nombre d'abonnés pour une première journée.

Vous n'avez pas encore réservé votre carte ? Vous voulez en savoir davantage sur nos nouvelles offres ? Rendez-vous sur notre [mini-site dédié](#).